

LEXIBOOK : ACCELERATION DE LA CROISSANCE. HAUSSE DE 58.8% DU CA SUR LE T3 2021-22. SUR LES 3 PREMIERS TRIMESTRES, LA CROISSANCE ATTEINT 52.2% GRACE A LA PERFORMANCE DES VENTES SUR INTERNET ET A L'INTERNATIONAL. LE T4 S'ANNONCE EN FORTE CROISSANCE.

- La croissance atteint 58.8% du chiffre d'affaires sur le T3 2021-22 par rapport à un T3 2020-2021 déjà en croissance et après un S1 fiscal 2021-22 en croissance de 43.5%. Sur les 9 premiers mois de l'exercice fiscal, le CA progresse de 52.2% à 36.76M€ vs 24.14M€ un an plus tôt, malgré des tensions sur les approvisionnements de composants et sur le fret qui ont provoqué des décalages importants de livraisons.
- La forte progression des ventes de l'ensemble des segments grâce aux nouveautés sur les marques propres du Groupe et sur les produits à licence s'accroît sur le trimestre.
- La croissance des ventes est généralisée sur le marché français et sur tous les pays sur lesquels le Groupe est positionné à l'international tant sur les réseaux traditionnels que sur internet.
- Le T4 qui était déjà en croissance de 66.3% en 2020-21 est attendu en forte croissance en 2021-22.

Lexibook (ISIN FR0000033599) annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires (non audité) pour la période close le 31 Décembre 2021 (période du 1^{er} Avril au 31 Décembre).

Chiffre d'affaires consolidé (M€)	2020/2021	2021/2022	Var
1 ^{er} trimestre	2,85	5,08	+78,2 %
<i>Dont FOB</i>	1,32	1,31	
<i>Dont Non FOB</i>	1,53	3,77	
2 ^{ème} trimestre	7,53	9,82	+30,4%
<i>Dont FOB</i>	2,43	2,96	
<i>Dont Non FOB</i>	5,10	6,86	
3 ^{ème} trimestre	13,76	21,86	+58,8%
<i>Dont FOB</i>	0,75	2,58	
<i>Dont Non FOB</i>	13,01	19,28	
Total 9 mois	24,14	36,76	+52,2%

Après un premier semestre fiscal 2021-22 très dynamique en croissance de 43.5%, le troisième trimestre 2021-22, traditionnellement le trimestre le plus fortement contributeur de CA de l'année, voit une accélération des ventes. Il ressort ainsi en croissance de 58.8% malgré des décalages de livraisons en raison des tensions sur la chaîne logistique.

Les produits stars ont continué à performer, et le Groupe a bénéficié du lancement de nombreuses nouveautés dans ses principaux segments. La consommation des produits a été excellente : les sorties caisses des produits Lexibook sur tous les réseaux confondus en France progressent de 89% sur l'année calendaire 2021 vs 2020 (Source Panels NPD).

La croissance est généralisée sur toutes les familles de produits les plus rentables, notamment les jouets, les produits audio et musicaux, les consoles de jeux, l'horlogerie et les talkie-walkies. Les produits à licence ont également contribué à cette croissance, tant sur les licences existantes très dynamiques comme La Reine des Neiges, Pat Patrouille, Spiderman que sur les nouvelles licences comme Super Mario, Miraculous, et Harry Potter. Les ventes de tablettes, segment le moins rentable, sont désormais insignifiantes.

Au-delà du marché français, la forte progression des ventes est également généralisée dans tous les pays sur lesquels le Groupe est positionné à l'international. Le CA FOB (CA facturé directement depuis HK sur des livraisons FOB HK par containers complets) et le CA non FOB progressent de concert, témoignant de l'engouement pour les produits du Groupe par la distribution internationale.

Enfin, la digitalisation du Groupe porte ses fruits : les ventes digitales sont en très forte progression tant en France que sur les différents marchés Européens, notamment grâce à une campagne de marketing digitale massive et d'envergure européenne sur les nouveautés du Groupe.

Perspectives

Le carnet de commandes pour le T4 est actuellement nettement supérieur à l'an passé alors même que le T4 2020-21 était déjà en croissance de 66.3%.

Dans ce contexte, le Groupe anticipe un niveau de chiffre d'affaires au-delà de 41M€ ainsi qu'une forte progression de son résultat net.

Malgré l'annulation des salons du jouet en raison du Covid, les référencements pour la campagne de Noël 2022 sont excellents et laissent prévoir un prochain exercice 2022-23 dynamique. Afin de parer aux tensions sur les approvisionnements de composants et sur le fret, le Groupe a anticipé une partie de ses achats pour assurer le meilleur service possible à ses clients et sécuriser ses livraisons face à une demande très soutenue.

Calendrier financier 2021/2022

- Chiffre d'affaires du 4ème trimestre 2021-2022 : le 13 mai 2022
- Résultats annuels au 31 mars 2022 : le 30 juin 2022

A propos de Lexibook

Lexibook®, propriétaire de plus de 40 marques enregistrées telles que Powerman®, Decotech®, Karaoke Micro Star®, Chessman®, Cyber Arcade®, Lexitab®, iParty®, FlashBoom®, etc., Lexibook® est le leader des produits de loisirs électroniques intelligents pour les enfants. Ce succès est fondé sur une stratégie éprouvée consistant à marier des licences internationales fortes à des produits électroniques grand public à haute valeur ajoutée. Cette stratégie, complétée par une politique d'innovation constante, permet au groupe de s'épanouir à l'international et de développer en permanence de nouvelles gammes de produits sous les marques du Groupe. Avec plus de 35 millions de produits sur le marché, l'entreprise vend désormais un produit toutes les 10 secondes dans le monde entier ! Le capital social de Lexibook est composé de 7 763 319 actions cotées sur le marché Alternext à Paris (Euronext). ISIN : FR0000033599 – ALLEX ; ICB : 3743 – Consumer electronics. Pour en savoir plus: www.lexibook.com et www.decotech-lights.com.

Contacts

LEXIBOOK David Martins - **DAF** - 01 73 23 23 45 / davidmartins@lexibook.com